



L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 10'000
Parution: 5x/semaine

N° de thème: 377.6
N° d'abonnement: 1072864
Page: 5
Surface: 28'894 mm²

Potentiel suisse en nutriginomique

L'industrie à mi-chemin entre l'agro-alimentaire et la pharma fait l'objet de nombreuses recherches à vocation commerciale sur les campus régionaux.

ANNE RÉTHORET

Les retombées commerciales d'une avancée dans la nutriginomique sont aujourd'hui presque palpables. L'exploration des effets qu'ont les aliments et leurs constituants sur l'expression génétique est toutefois sujette à des dérives face aux ambitions des multinationales intéressées.

Il s'agit en réalité de comprendre, grâce à des recherches poussées, comment les nutriments régulent la transcription de l'ADN en ARN messager, celui-ci étant convertit en protéines qui influencent notre métabolisme. Selon la revue spécialisée *Process Alimentaire* du mois de juin, le monde scientifique espère que la nutriginomique réussira là où la nutraceutique a échoué, faute de démonstration scientifique solide sur les allégations de santé affichées (*les produits nutraceutiques font référence aux aliments fonctionnels ou «aliments»*, ndlr).

A Lausanne, le Centre gratuit de génomique (CIG) de l'UNIL est situé dans le bâtiment Génomode depuis 2005. Le CIG est la contribution de l'UNIL au Programme «Sciences, Vie, Société» (SVS) des institutions académiques de l'Arc lémanique. Le programme SVS réunit les efforts en recherche sur l'expression du patrimoine génétique des Universités de Genève et de Lausanne ainsi que l'EPFL, où Nestlé a notamment annoncé la création d'un centre R&D l'an dernier.

Walter Wahli, Professeur au CIG, est l'auteur, avec sa collaboratrice Nathalie Constantin, d'un livre sur la nutriginomique. Il estime pour sa part que l'approche de la nutrition personnalisée détient un potentiel commercial non-négligeable. «Je suis plutôt enclin à une approche par groupes de personnes ayant des prédispositions en rapport avec certaines pathologies (obésité, diabète). Les catégories d'âge sont également très repré-



WALTER WAHLI. Professeur au Centre d'intégration génomique (CIG).

sentatives», précise-t-il. Les pathologies qui ont été identifiées par les centres de recherche en nutriginomique, comprennent les maladies liées au métabolisme des lipides, soit les problèmes cardiovasculaires, l'affaiblissement du système immunitaire, la fragilisation des os et les troubles du sommeil.

Le professeur Walter Wahli et l'entrepreneur Gilles Didier-Parisot ont d'ailleurs créé la société Exichol, suite au développement de Lipistase, une combinaison de micronutriments et d'extraits de plantes qui prévient efficacement, selon une première série d'études,

l'hyperlipidémie et l'athérosclérose chez la souris. Dès lors, une prolongation de cette recherche en double aveugle en clinique a été entamée.

«Le plus important est d'entrer sur le marché avec des allégations sustentées par des études certifiées et crédibles», maintient le professeur Wahli. Exichol a par ailleurs aussi lancé une étude en double aveugle sur des personnes atteintes du Sida en Afrique. D'autres formes de d'application pour ses recherches sont aussi envisagées dans les domaines susmentionnés.

Dans le secteur de la pharma, le chercheur conçoit tout à fait des recommandations médicales à partir d'analyses génomiques. La différence principale est que la pharmacogénomique s'applique à l'effet de molécules singulières sur les gènes, bien que la démarche soit similaire. Il remarque par ailleurs que la complémentarité entre le secteur pharma et l'agro-alimentaire dans ce domaine pourrait s'avérer intéressante dans de nombreuses situations.

Aujourd'hui, de plus en plus d'entreprises se précipitent sur le marché des analyses du génome et ses débouchées commerciales. Elles sont d'ailleurs parfois accusées d'abus en termes de marketing. A titre d'exemple, citons la société américaine 23andMe, largement décriée dans la presse suisse, qui propose une analyse sur la base de frottis buccal pour un peu moins de mille francs. «Ce type

Date: 12.08.2011

L'AGEFI



L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 10'000
Parution: 5x/semaine

N° de thème: 377.6
N° d'abonnement: 1072864
Page: 5
Surface: 28'894 mm²

d'analyse doit être conduit par des professionnels très compétents et dans un cadre précis». Walter Wahli souligne toutefois que le prix d'une expertise de notre génome baisse régulièrement et devient toujours plus accessible. «Cependant, il est vrai que les stratégies de marketing à fins purement commerciales devancent parfois la connaissance scientifique.»